



## **Eveiller son potentiel créatif et innover**

Dans un environnement en perpétuelle mutation, la créativité apparaît comme un élément d'une importance vitale pour assurer la compétitivité des entreprises. Au sein de chaque organisation, elle joue un rôle primordial pour ceux qui doivent innover : professionnels du Marketing, du secteur Recherche et Développement, etc. La créativité n'est cependant pas exclusive, il appartient en effet à chacun d'y contribuer afin de faire progresser l'entreprise.

### ***Les plus de l'Acteur en Soi :***

- *Une pédagogie à la croisée des méthodes : théâtre / DP /communication*
- *Une approche privilégiant une application concrète*

### **Objectifs**

- Dépasser ses résistances
- Développer ses capacités créatives
- Mettre en œuvre le processus créatif
- Maîtriser les principales techniques individuelles et collectives de créativité

### **Bénéfices professionnels**

- Avoir une attitude positive face aux problèmes à résoudre
- Trouver rapidement des solutions adaptées
- Aborder les choses sous un nouvel angle
- S'adapter au changement
- Innover

### **Public visé**

- Cadres dirigeants
- Cadres intermédiaires
- Techniciens et Agents de maîtrise
- Employés

## **Programme**

1. Appréhender la problématique créativité/innovation
  - a) Comprendre les enjeux
  - b) Identifier les conditions nécessaires à la créativité
  - c) Connaître les applications possibles dans l'entreprise
2. Se mettre en condition
  - a) Progresser en lâcher prise
  - b) Réactiver son cerveau droit grâce à différentes techniques corporelles et mentales
  - c) Gagner en spontanéité
3. Développer sa sensibilité créative
  - a) Affiner ses perceptions sensorielles
  - b) Accueillir ses émotions
  - c) S'entraîner à l'écoute intuitive
  - d) Explorer sa fantaisie et son imagination
4. Maîtriser le processus créatif
  - a) Connaître les différentes phases
  - b) Expérimenter plusieurs techniques individuelles de créativité
5. Créer en groupe
  - a) Instaurer un climat favorable
  - b) Assimiler les étapes et les techniques collectives de la réunion de créativité

## **Suivi individuel**

Dans les mois succédant la formation, un suivi individuel est prévu en présentiel ou par téléphone. Chacun bénéficie ainsi d'un retour d'expérience très souvent salutaire. Certains points relatifs au contenu de la formation peuvent être approfondis.